

1 Pravidla magnetismu

Starý marketing už dávno nefunguje. Dnes se sdílí obsah a pomáhá se lidem. Podívejte se na základy magnetického marketingu a naučte se, jak přemýšlet o své propagaci strategicky, aby vám přinášela co největší výsledky.

1.1 Základy magnetického marketingu

Proč vlastně magnetický marketing tak perfektně funguje? V prvním videu se dozvíte, jaký je rozdíl mezi starým a novým marketingem a proč je dnes magnetický marketing tak úspěšný. Ukážu vám také základní principy, kterými je třeba se řídit.

1.2 Strategie magnetického marketingu

Jedno z nejdůležitějších slov v podnikání je slovo: strategie. Je důležité myslet dlouhodobě a když už se do něčeho pustíte, tak z toho dostat maximum. Naučím vás, jak si jednotlivé kroky rozmyslet a dělat věci správně už od samotného začátku.

1.3 Zaměření obsahu

Magnetický marketing je o předávání hodnoty a tvorbě obsahu. V tomto videu se naučíte, jak tvořit svůj obsah a jak jej zaměřit na správnou cílovou skupinu. Pokud totiž tady uděláte chybu a nebudete tvořit obsah správně, tak to logicky nikdy nebude fungovat dobře.

1.4 Kontext je král

Sám jsem několikrát četl nesmysly o tom, jak je důležité napsat předmět zprávy nebo natočit jedno video. Samotné kroky vám úspěch rozhodně nepřinesou, protože až kontext je král. Je zásadní tvořit věci, které až spolu dávají perfektní smysl a fungují dokonale.

2 Magnetický obsah

Nemusíte být profesionální copywriter, abyste byli schopní vytvořit skvělý obsah. Ukážu vám, jak psát marketingové texty a jaká používat slova. Dozvíte se také, jakou formou můžete sdílet svůj obsah a zaměříme se také na tvorbu videí.

2.1 Jak psát texty

Osobně jsem měl ze slohových prací jednu z nejhorších známek ve třídě. Naštěstí dokonalost není zárukou úspěchu. V tomto videu vás naučím, že nejlepší způsob, jak psát texty je být sám sebou a na nic si nehrát. Ukážu vám zde konkrétní věci, jak psát texty a přitáhnout zákazníky.

2.2 Magnetická slova

Úspěch v magnetickém marketingu je o použití správných a silných slov. Různými slovy totiž předáte lidem úplně jinou zkušenost, byť mluvíte stále o tom stejném. Provedl jsem veškeré testování a studoval také použití slov u ostatních. Přináším tady to nejlepší z nejlepšího.

2.3 Formy sdílení obsahu

Na jedné straně tedy máte svoje know-how a zkušenosti a na druhé straně je váš nejlepší klient. V tomto videu vám ukážu, jak to, co víte, zabalit do různých produktů, které si vaši zákazníci budou moci přečíst, stáhnout, poslechnout nebo se na ně podívat.

2.4 Videomarketing

Video jednoduše funguje. Je to jedna z těch nejvíce příjemných forem konzumování obsahu. Pomocí videa také lze perfektně navázat vztah se zákazníkem a téměř se to vyrovná osobnímu kontaktu. Naučím vás, jak točit video a dát mu strukturu, která funguje nejlépe.

2.5 Kniha

Je skvělé, pokud se rozhodnete napsat ebook, ale vrchol tvorby vašeho obsahu je napsání knihy. V tomto videu popisují, jak napsat vlastní knihu. Mluvím tady kromě základní faktů o psaní také o tom, jak vůbec začít, jak se motivovat a jak postupovat systematicky.

3 Magnetický člověk

Jak by se vám líbilo být vyhledávaným expertem, ze kterým si ostatní chodí pro radu a který si může dovolit účtovat daleko větší částky, než ostatní? Naučíte se také, jak napsat svůj vlastní příběh, který přitáhne pozornost a offline strategie budování expertní značky.

3.1 Osobní příběh

Zákazníci vám budou důvěřovat a budou od vás nakupovat, pokud se spojí s vaším příběhem a s tím, proč to děláte. V tomto videu vám předám návod, jak napsat vlastní poutavý příběh, který se stane základem vašeho obsahu a díky kterému k sobě budete přitahovat přesně to publikum, které potřebujete.

3.2 Jak se stát vyhledávaným expertem

V tomto videu vám ukážu základní strategie, které vám pomůžou se stát vyhledávaným expertem a osobou, za kterou si chodí lidé pro radu. Naučíte se zde také, jak si začít účtovat vyšší částky a na svém know-how vytvořit fungující byznys.

3.3 Jak vytvářet důvěru

Magnetický marketing má jeden velký cíl a to je vytvářet důvěru. V tomto videu se dozvíte základní strategie, jak tuto důvěru vytvářet. Důvěra je totiž něco, na čem lze cíleně pracovat a časem ji ještě více posilovat. Dnešní svět je totiž o důvěře. Nakupujeme tam, kde cítíme největší důvěru.

3.4 Offline strategie

V tomto videu se dozvíte, jaké produkty můžete vytvořit v tom reálném světě. Zásadní je totiž být vidět nejen na internetu, ale také být s vašimi klienty v kontaktu i osobně. Ideální je tak kombinace online a offline marketingu.

4 Magnetický web

Základ jakéhokoliv byznysu v dnešní době je webová stránka. Ukážu vám, jaké konkrétní články musíte na webu mít a jak zařídit, aby za vás web automaticky sbíral kontakty na zákazníky a komunikoval. Naučíte se také, jak psát blog.

4.1 Obsah webových stránek

Dokonalý web je základ magnetického marketingu. V tomto videu se dozvíte, jak připravit svůj web a jaké základní texty na něj umístit. Web je totiž jeden z nejdůležitějších článků v tomto řetězci magnetického marketingu a základní forma propagace a komunikace.

4.2 Jak sbírat kontakty

Web nebude nikdy fungovat na 100% pokud nebude sbírat kontakty a do určité míry celý systém komunikace neautomatizuje. V tomto videu se dozvíte, jak vlastně sběr kontaktů funguje, jakým způsobem je můžete sbírat a jak celý systém nastavit.

4.3 Email Marketing

Email marketing je jedna ze základních součástí magnetického marketingu. V tomto videu se naučíte, jak nejlépe začít a jak sbírat emailové kontakty. Ukážu vám nejčastější chyby v emailovém marketingu a také strategie, jak to dělat správně.

4.4 Sociální média

Sociální sítě jsou dalším základním prvkem magnetického marketingu. V tomto videu se dozvíte, jak tyto sítě nastavit a jak zde publikovat obsah. Naučíte se, jaké jsou nejčastější chyby, jak často zde psát, co psát a jaký typ obsahu funguje nejlépe.

4.5 Magnetický blog

Psaní blogu je jedna z nejdůležitějších činností, kterou budete v rámci magnetického marketingu dělat. V tomto videu se dozvíte základy blogování a psaní textů, ale také jak si nastavit pravidelné zveřejňování obsahu a jak blog využívat k nenápadnému ale velmi efektivnímu systému prodeje.

5 Magnetický prodej

Můžete udělat všechno ostatní správně, ale až dotáhnutí prodeje do konce vám přinese výsledky, které očekáváte. Dozvíte se strukturu nejúspěšnějších prodejních nabídek, které mají největší míru konverze a také jak zbohatnout na marketingových kampaních.

5.1 Jak vytvořit prodejní nabídku

Magnetický marketing je příprava zákazníka k tomu, aby v určitý moment provedl nákup. V tomto videu vám ukážu, jak připravit prodejní nabídku opravdu neodolatelně, tak aby vás nikdo nemohl odmítnout. Dozvíte se opravdovou esenci prodeje to naprosto nejefektivnější.

5.2 Jak nastavit ceny a vydělávat na poskytování slev

Většina podnikatelů se podceňuje a všeobecně neví, jaké si vlastně ceny nastavit. Z toho důvodu se v tomto videu budu věnovat tvorbě cen, tak aby přitahovaly zákaznickovu pozornost. Ukážu vám také jak poskytovat velké slevy a přitom perfektně vydělávat.

5.3 Psychologie prodeje

Každý zákazník je jiný, ale co se týká prodeje, tak všichni přemýšlíme úplně stejně a fungují na nás ty stejné techniky. Ukážu vám principy, které jsou při prodeji zásadní a které rozhodují o tom, zda si u vás zákazník koupí nebo ne.

5.4 Marketingové kampaně

Běžná propagace vám může zajistit určitý větší či menší příjem, ale až na pořádání marketingových kampaní opravdu zbohatnete. V tomto videu vám ukážu sílu marketingových kampaní, jaké formy kampaní existují a jak je dotáhnout až do konce.

6 Magnetická supersíla

Největší síla magnetického marketingu přichází až časem. Naučím vás, jak plánovat svůj obsah a jak z něj dostat opravdu maximum. Zaměřím se také na základní formy propagace obsahu a na měření úspěšnosti.

6.1 Plánování obsahu

Zlaté pravidlo úspěchu v magnetickém marketingu je mít naplánovaný obsah na několik týdnů či měsíců dopředu. V tomto videu vám ukážu všechno, co potřebujete vědět, abyste si takový plán udělali a přesně věděli, co, jak, kde a kdy je třeba vytvořit.

6.2 Propagace magnetického marketingu

V momentě, kdy budete mít nastavené základní věci, tak je třeba přemýšlet o propagaci obsahu a přivádění návštěvnosti. V tomto videu se dozvíte, jak efektivně propagovat váš obsah a jak přivádět na vaše produkty nové a nové zákazníky.

6.3 Měření úspěšnosti

Všechno v marketingu je jenom test. Úspěch je tedy ve zkoušení a testování různého obsahu. Ukážu vám tedy jak svůj obsah otestovat a sledovat jeho úspěšnost. Zásadní je také zpětně úspěšnost vyhodnocovat a podle toho ji upravovat.

6.4 Magnetické doporučení

Drtivá většina byznysů je založená na doporučení a proto vám v tomto videu ukážu, jak takové doporučení cíleně získávat a využít jej ve svém podnikání. Dozvíte se také, jak vytvářet nadšené publikum a přimět zákazníky k tomu, aby se stali těmi nejlepšími prodejci vašich produktů.